



The game is yours





De Feiten

U kent de feiten beter dan wij.

- Hoeveel procent van uw hoger management is vrouw?
- Wat is daarin uw streven?
- Wat is het belang daarvan voor uw organisatie?

- Hoeveel vrouwen zijn er op hun weg naar de top afgehaakt?
- Wat zijn de oorzaken?
- Wat kost dit uw organisatie?

Wij denken dat vrouwen een specifieke meerwaarde geven aan een organisatie. Ze communiceren beter, zijn creatief, sociaal sterk en verbinden.

We zien dat veel grote bedrijven dit onderkennen en zich ten doel stellen om meer vrouwen door te laten stromen naar hogere managementfuncties. Er wordt beleid geformuleerd en opleidingen om het kennisniveau te verhogen worden aangeboden. Toch zijn de resultaten teleurstellend.

Dat veel vrouwen er niet komen, ligt volgens ons niet aan gebrek aan kennis. Vrouwen moeten leren omgaan met bedrijfscultuur, politiek en ongeschreven regels. Leren netwerken, profileren, delegeren en focussen op resultaten waar op beoordeeld wordt.

En dat zonder hun kracht en eigenheid te verliezen.



The game is yours





Het Voorbeeld

Máxima is ons voorbeeld. In haar voorbereiding op de troon laat zij als geen ander zien dat een goede combinatie van kennis, vaardigheden, voorbereiding en vrouwelijke eigenschappen, leiden tot succes.

Máxima is **Queen to be**. Ze bereidt zich voor op de troon. Ze verdiept zich in de Nederlandse politieke verhoudingen, de taal en de regels aan het hof, ze leert zich presenteren als een koningin en ze bouwt een gedegen netwerk op. Allemaal vaardigheden waar ze dadelijk als koningin niet zonder kan.

Maar Máxima is ook zichzelf. Een goedlachse, charmante, levenslustige Argentijnse. Ze gebruikt haar charme en flair om ons te binden en ons Oranjestad te versterken. Eigenschappen die haar als koningin groot zullen maken.

Máxima is het toonbeeld voor vrouwen die zich voorbereiden op hun volgende carrièrestap. In haar gedegen voorbereiding, haar vaardigheden en de kunst om tegelijkertijd zichzelf te blijven,

ligt haar kracht. Succes in hogere posities wordt tenslotte maar deels bepaald door de inhoud van het werk. Kennis van de cultuur, jezelf zichtbaar durven maken, je netwerk en de taal spreken, zijn minstens zo belangrijk. Daarom is dat de kern van het **Queen to be** programma.



The game is yours





De Essentie

Máxima's weg naar de troon bevat drie componenten:

- 1 Haar eigenheid. Onveranderd en zeer gewaardeerd.
- 2 Haar uitvoerige onderzoek naar onze cultuur, taal en gewoontes.
- 3 Haar gedegen voorbereiding op haar taak als koningin en haar geleidelijke groei in deze rol.

In het **Queen to be** programma zijn dezelfde drie componenten terug te vinden:

STAP 1:

Eigenheid & Eigenwaarde

Vrouwen benoemen hun unieke eigenschappen en werkwijze, en realiseren zich de kracht daarvan.

STAP 2:

Ontdek & Ontmoet

Via onderzoek en ontmoetingen leren vrouwen de organisatie kennen, het spel, de cultuur, de taal en het netwerk. Ze bepalen welke rol zij daarin willen vervullen, wat hun bijdrage kan zijn en hoe ze om willen gaan met wat ze ontdekt hebben.

STAP 3:

Vooruitzien & Voorbereiden

Vrouwen onderzoeken wat het -ook privé- van hen vraagt om een hoge positie in de organisatie te bekleden. Ze oefenen daarmee in de praktijk. Een mooie finale rondt het programma af.



The game is yours





Stap 1: Eigenheid & Eigenwaarde

Máxima blijft dicht bij wie zij is en heeft daarmee een enorme impact op haar omgeving.

Beeldvorming

- Een goed beeld krijgen van hoe anderen je zien en ervaren.
- Jezelf trainen in een brede observatie van anderen.
- Observatie en interpretatie leren scheiden. Kunnen horen hoe anderen je ervaren, zonder onzeker te worden.
- Herkennen van interactiestijlen door observatie van gedrag.

Bewustwording

- Ontdekken van eigenheid, eigen stijl, eigen waarden, eigenwaarde.
- Omstandigheden leren creëren waarin je kan floreren en op jouw manier kan werken.
- Bewustwording van de kansen die een hogere positie biedt om dit te realiseren.
- Door te oefenen in de groep en in de organisatie wordt eigenheid verder ontwikkeld en versterkt.

Groepsvorming

- De groep deelnemers sterk en veilig maken zodat dit netwerk gebruikt kan worden als springplank naar het grotere organisatienetwerk.

Twee dagen aaneengesloten extern.

The game is yours





Stap 2: Ontdek & Ontmoet

Máxima bereidt zich terdege voor op haar nieuwe rol.

Leergierig, onbevangen, ambitieus en met respect voor iedereen.

Mores

- De ongeschreven regels van het spel aan 'de top' leren kennen.
- Ontdekken waar de regels conflicteren met je eigen stijl en persoonlijkheid.
- Creatief conflicten leren oplossen. Brainstormtechnieken toepassen.

Wie is wie?

- Onderzoeken wie 'aan de top' voor jou belangrijk is. Ontdek wie deze mensen zijn en maak kennis.
- Bouw je netwerk uit en zoek een mentor.

Je toekomstige rol

- Weten hoe het bedrijf de toekomst ziet.
- Bepalen wat je daaraan bij kunt dragen en welke rol je in die toekomst wilt spelen.

Vrouwen voor je

- In wiens voetsporen treed je?
- Wat kan je leren van de vrouwen die slaagden of vertrokken?
- Hoe kan je de valkuilen herkennen en vermijden?
- Wie is jouw rolmodel?

Iedere drie weken -in totaal vier keer- een dag intern.

The game is yours





Stap 3: Vooruitzien & Voorbereiden

Máxima groeit in haar toekomstige rol als koningin. Ze combineert haar vaardigheden en eigenheid en geeft dat op krachtige wijze vorm.

Vooruitzien

- Zicht op aspecten die met een hogere positie samenhangen.
- Anticiperen op persoonlijke dilemma's.
- Ervaren dat je in staat bent die op te lossen, met behoud van eigenheid en eigen waarden.
- Kosten en baten van een topositie en het bepalen van de juiste balans.

Finale

Hier gaat de **Queen to be** zich even echt koningin voelen. Het is ook een bijeenkomst waarin we vieren wat we met elkaar bereikt hebben.

Na de interne transformatie, is het tijd voor de buitenkant.

- Kledingadvies en make-over voor alle deelnemers.
- Fotosessie.
- Elke dame nodigt een bondgenoot uit, die zij gedurende haar tocht heeft gevonden, voor een afsluitend diner.
- Tafel speeches over wensen, ambities en commitment voor de toekomst.

Twee dagen aaneengesloten, extern.

The game is yours





De Vorm

In-company programma

- Geschikt als onderdeel van het management development programma.
- Bedrijfsspecifiek.

Deelnemers

- Vrouwen die een meerwaarde vertegenwoordigen voor de organisatie.
- Vrouwen in een leidinggevende positie die hogerop willen.
- Vrouwen die zelf willen investeren in hun carrière.

Groep

- 8 tot 12 vrouwen.
- Functionerend op vergelijkbaar niveau.
- Een vaste begeleider.

8 bijeenkomsten van een dag

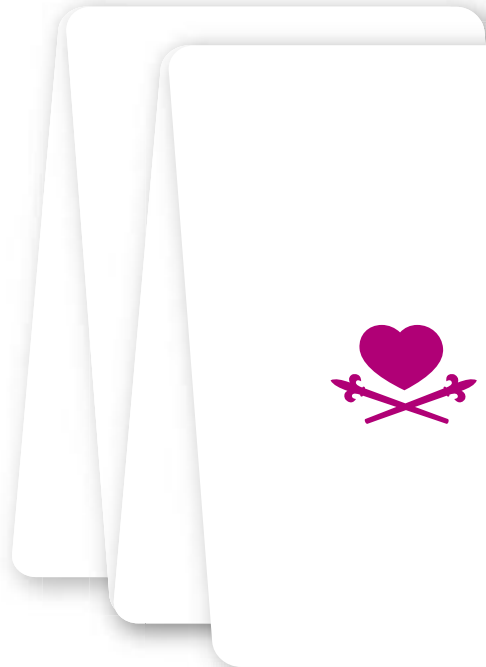
- 2 keer een blok van twee dagen extern en 4 keer een dag intern.
- Opdrachten voorbereiden en uitvoeren, oefenen, presenteren, valkuilen en voortgang bespreken, discussiëren, evalueren, ervaringen uitwisselen.

Tussentijds veldwerk

- Intern en extern interviews houden, research, bondgenoten vinden, bedrijfsbezoeken, observeren, nieuw netwerk opbouwen.

Doorlooptijd

20 weken.



The game is yours





De Visie

Onze visie op leren

- Leren door te onderzoeken.
- Leren door te doen.
- Leren in de context waarin je werkt en wilt groeien.
- Leren van elkaar.
- Leren met elkaar.

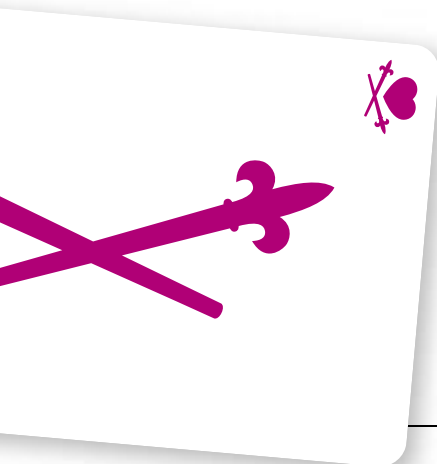
De koninklijke weg naar de top

Net als Máxima leert elke deelnemer nu al te doen wat straks van haar verwacht wordt.

Zo doet ze ervaring op die haar carrièrestap dichterbij brengt. Zo laat ze zien wat ze waard is.

In het **Queen to be** programma betekent dat:

- **Het eigen netwerk van de deelnemers versterken**
Kennis delen, krachten erkennen en leren benutten, openheid, loyaliteit.
- **Bondgenoten vinden**
Een nieuw netwerk opbouwen door interviews, lunchafspraken en borrels.
- **Zichtbaar worden**
Presentaties geven met flair en gezag, profileren, zichzelf durven blijven.
- **Het spel grootser spelen**
Delegeren, risico's nemen, confrontaties aangaan.
- **Investeren**
Tijd, geld en toewijding ten behoeve van de eigen ontwikkeling.



The game is yours





Het Resultaat

Voor de organisatie

- Behalen van de doelstelling: meer vrouwen in hogere posities.
- Een betere man-vrouw verhouding in het management met alle positieve gevolgen van dien.
- Behoud van veelbelovende vrouwen.
- Meer zicht op de kwaliteiten van deze vrouwen.
- Rendement van investeringen in vrouwelijke medewerkers.
- Positief effect op imago, zowel extern als intern.

Voor de deelnemers

- Ontwikkeling met behoud van kwaliteit en eigenheid.
- Meer zelfvertrouwen, waardoor meer creativiteit en effectiviteit.
- Verbondenheid met de organisatie.
- Groeiend netwerk op hoger managementniveau.
- Uitwisseling van kennis en ervaringen met de groep **Queen to be** deelnemers.
- Zelf de regie van je carrière in handen nemen.

En bovenal: commitment, de wil om ambities te gaan realiseren.



The game is yours





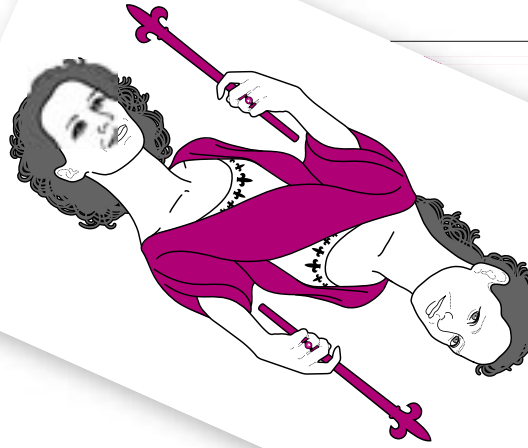
De Eigenaars

van het concept,
het proces en
het bedrijf
Queen to be.

Sandra Gevaert

**Bedrijfseconoom, marketeer en
communicatiemanager.**

- Ondervond in de tien jaar dat zij in het bedrijfsleven werkzaam was aan den lijve wat het van je vraagt om als vrouw carrière te maken in een groot bedrijf met een echte mannencultuur.
- De oplossing: dicht bij jezelf blijven en vanuit je eigen kracht werken.
- Te weinig vrouwen kiezen er voor om een topfunctie te vervullen. Sandra is ervan overtuigd dat dit probleem integraal aangepakt moet worden. Organisaties moeten vrouwen ruimte bieden om zichzelf te ontwikkelen.
Queen to be komt voort uit deze overtuiging. Zelf je eigen ambitie realiseren, dat kenmerkt Sandra en haar visie op **Queen to be**.



Judith de Bruijn

**Facilitator, onderwijskundige,
trainer.**

- Specialiteit: creativiteit & innovatie.
- Een facilitator weet dat alle impliciete kennis bij de deelnemers aanwezig is, en weet deze te mobiliseren, te richten en productief te maken.
- Judith's werkwijze kenmerkt zich door scherpe analyse, uitdagende aanpak, en veilige confrontatie, waardoor ze mensen helpt te durven. Ze vindt dat de wereld een stuk leuker wordt als vrouwen hun vrouwelijkheid laten zien en benutten. Samen het spel leren spelen dat kenmerkt Judith en haar visie op **Queen to be**.

The game is yours





De Vraag

Rolt u de rode looper uit?

Queen to be is bedoeld voor organisaties die belang hechten aan het laten doorstromen van vrouwen naar hogere functies. Organisaties die willen investeren in vrouwen die zij graag willen behouden. Vrouwen die door de organisatie als beloftevol worden herkend.

Met **Queen to be** stimuleert u hen door te groeien naar hogere managementfuncties, zodat de organisatie optimaal kan profiteren van hun kennis, vaardigheden en eigenheid.

Queen to be
Dorpsstraat 38
3481 EL Harmelen

Sandra Gevaert
06 - 51 064 698

Judith de Bruijn
06 - 54 266 265

www.queentobe.nl
info@queentobe.nl



Queen to be

The game is yours

