

## Trucs om aan de top te komen

In *De Zaak* van maart 2006 legt Esther Mollema\* uit wat de ongeschreven regels zijn van het zaken spel. Mollema stelt dat vrouwen hun eigenheid moeten bewaren, maar dat ze om succesvol te zijn in een mannenbolwerk een aantal trucs moeten leren. Want met helemaal jezelf zijn red je het niet. Dat komt omdat vrouwen te bescheiden, voorzichtig, lijdzaam en serieus zijn. Bovendien zijn ze niet uit op macht, kennen ze de ongeschreven regels niet, zijn ze realistischer en willen ze kwaliteit bieden. Aan zeven topvrouwen uit verschillende bij de Federatie Zakenvrouwen aangesloten netwerken vroeg *Update* of ze dit herkennen.



foto: robertgevers.nl

**Rian van Velzen-Bastiaansen, directeur-eigenaar van Nature's choice en lid van UVON Noord-Brabant en UVON Internationaal**, gelooft niet dat er trucs zijn om aan de top te komen. Volgens haar zijn er drie belangrijke eigenschappen die je daarvoor nodig hebt: passie, daadkracht

en innovatief en creatief vermogen. 'Passie omdat je liefde en enthousiasme voor het vak moet hebben. Het heel graag willen, komt dan van binnenuit en helpt je over hoge bergen en door diepe dalen heen. Naast passie moet je innovatief en creatief zijn om anders dan je concurrent de markt te benaderen. Daarvoor heb je ook daadkracht nodig. Je moet beslissingen durven nemen en niet bang zijn om te mislukken. Lef tonen!'



**Vanaf haar studietijd heeft Adelheid Ponsioen, directeur bedrijfsvoering Nederlands Openluchtmuseum en lid van Executive Women International**, altijd tussen de mannen gezeten. Zij herkent wat Esther Mollema naar voren brengt. 'Belangrijk is te weten dat "mannentrucs" bestaan, dat mannen op een bepaalde manier met zaken omgaan, zodat je

daar op in kunt spelen. Je moet zorgen dat je goed bent in de dingen die je doet, en sommige dingen kun je wel van ze overnemen. Ik heb bijvoorbeeld geleerd om "op te scheppen" over wat ik heb gepresteerd. Niet om iets te bereiken, maar om te bevestigen wat ik heb gedaan.'



**let Kooy-Veenstra, voorzitter raad van bestuur van Dianet Dialysecentra en lid van Vice Versa Groot Amsterdam**, is heel duidelijk in haar mening: 'Blijf jezelf en onderscheid je als mens, niet als vrouw. Praat niet over je privé, je komt voor de klus. Geef je baas inzicht in wat je doet, stap over je bescheidenheid heen en leer praten over je succes-

sen en je resultaten. Leg verantwoording af en creëer draagvlak voor wat je doet, maar dat hoeft niet tot de laatste puntkomma. En weet dat mannen over het algemeen machtswellustelingen zijn - stilte - macht is ook leuk hoor!'



'Ik word een beetje moe van dat man-vrouwverhaal,' is de eerste reactie van **Jeannette van den Ingh-van Wijk, statutair algemeen directeur van Glasgroep Spliet & De Waal Buschbaum en lid van UVON Internationaal**. 'Als we eens gingen denken in termen van "mens", dan waren

we al een heel eind verder. Nu zijn er nog weinig vrouwen aan de top, maar de tijden veranderen. Over tien, vijftien jaar gaan we anders om met werken. Jonge mannen willen steeds meer een andere combinatie van werk en privé. Of zoals Herman Wijffels – oud-voorzitter van de SER – stelt: misschien heeft het old boys network niet zoveel vrouwen nodig om zichzelf naar een chique einde te brengen.'

\* Esther Mollema is een van Nederlands meest ervaren trainings- en seminarexperts. Vijf jaar geleden richtte ze het management development platform Direction op. Van daaruit ontwikkelde ze de succesvolle training 'Developing Female Leaders'. Op 14 en 15 juni en op 9 en 10 oktober komt Direction met de training 'Loopbaan essenties voor vrouwen', die de inspiratie gaf voor bovenstaand artikel. Nadere informatie: [www.management-development.com](http://www.management-development.com)



Voor de eerste Zwarte Vrouwelijke Manager Nederland 2005 **Elisa Carter**, lid raad van bestuur **GGZ Eindhoven en de Kempen**, en lid van **Zwarte Zaken Vrouwen Nederland**, draait het vooral om zelfvertrouwen. 'Ik heb geen trucs gebruikt. Wel heb ik gekeken hoe mannen zich gedragen.

Leidinggevende mannen stralen vaak resolute kracht uit door hun postuur, kleding, hun taalgebruik. Dat combineren ze met een vaderlijke approach, vooral bij vrouwen. Als zij dát beeld neerzetten, zet ik het beeld neer van de resultaatgerichte vrouw met zelfvertrouwen, waarbij ik erop let dat ik serieus genomen word. Belangrijk is ook dat als je ervan overtuigd bent dat iets goed is voor het bedrijf, je daarvoor uitkomt en niet terugschrikt door kritiek van wie dan ook.'



Naast haar taak als penningmeester van de Federatie Zakenvrouwen heeft **Susanne Lohf**, directeur-eigenaar van **Nana Beheer BV** en lid van **UVON Internationaal**, verschillende toezichthoudende

functies. 'Je hoeft mannen niet na te apen, je mag best laten zien dat je vrouw bent. Belangrijk is dat je een proactieve houding aanneemt, achter je mening of beslissingen staat en daar verantwoordelijkheid voor neemt. Je kunt ook zelf het heft in handen nemen, door bijvoorbeeld actief te netwerken of te reageren op advertenties. Ik vervul drie toezichthoudende functies en op twee daarvan heb ik gesolliciteerd. Niet omdat ik zeker wist dat ik alles kon, maar omdat ik affiniteit had met de betreffende organisaties. Mannen doen dat veel makkelijker dan vrouwen.'

**Ans de Wijn**, directeur eigenaar van **Ans de Wijn bedrijfshuisvesting BV** en lid van **UVON Utrecht**, vindt het juist belangrijk om vooral vrouw te blijven. Dat er weinig vrouwen aan de top zitten heeft volgens haar een andere reden. 'Vrouwen willen wel graag, maar houden het vaak niet vol. Als je echt in de top wilt meedraaien, moet je je privé, je kinderen, en je carrière goed regelen. En zonder zuchten.'



*Margot Bouwens*