

Marco Bicego

# De alledaagse luxe van juwelen



Bijna vijftig jaar geleden startte Bicego sr. in het juwelenminnende Vicenza een eigen sieradenhuis. In 2000 nam zijn zoon Marco het inmiddels vermaarde bedrijf van zijn vader over. Hij gaf het zijn naam en voerde enkele wijzigingen in de bedrijfsvoering en in de stijl door. Het verhaal achter deze gedreven man met visie, begint als hij de middelbare school verlaat.

**N**et van school af gaat Marco Bicego in het bedrijf van zijn vader op de productieafdeling werken waardoor hij het bedrijf letterlijk van onderaf aan leert kennen. "Dat ik daar begonnen ben, is belangrijk geweest voor de verdere ontwikkeling van het Marco Bicego-merk. Want niet alleen aantrekkelijke ontwerpen en het gebruik van kwalitatief hoogstaande materialen spelen daarbij een rol, maar ook de wijze waarop de sieraden worden geproduceerd. Het gaat om een goede mix van alle ingrediënten," vertelt hij uit volle overtuiging. "Al onze sieraden worden met de hand gemaakt. Het is belangrijk dat mensen weten dat ze geen machinaal geproduceerd sieraad dragen. De wijze waarop mijn sieraden met de hand worden gemaakt, dat zie je, dat is van invloed op de uitstraling van het sieraad, en daardoor is het dus ook meer waard."

De productie vindt hij nog steeds een van de leukste onderdelen van het bedrijf. "Het blijven zoeken naar de technische mogelijkheden en onmogelijkheden, dat blijft boeiend. Zo werken we sinds kort

met een lasermachine, dat is voor ons een nieuwe technologie. We kunnen daarmee op werkelijk fantastische wijze diamanten aan een spiraalvormig koord van goud bevestigen." Ook binnen het bedrijf gebruikmaken van ieders kennis spreekt hem aan. "We werken met teams. Dus als ik een nieuw idee heb voor bijvoorbeeld een collier, dan leg ik dat voor aan het productieteam. We bekijken dan samen of mijn idee technisch haalbaar is. Dat is leuk en het werkt voor iedereen ook heel motiverend en inspirerend. Zo kom ik tot mijn beste ontwerpen."

## Serius over stijl

In tegenstelling tot vroeger toen er verschillende stijlen werden gemaakt, heeft Marco Bicego ervoor gekozen om in één specifieke stijl te werken. "Mijn stijl is altijd direct herkenbaar. Ik werk veel met geelgoud in combinatie met diamanten, parels en gekleurde edelstenen." Zijn inspiratie haalt hij uit de vormen en de kleuren in de natuur. Goed te zien is dat in de Aruba-collectie waarin warme najaarskleuren







zijn altijd van uitstekende kwaliteit, maar het zijn geen heel bijzondere exemplaren. Ze worden speciaal omdat we ze een bijzondere bewerking geven zoals het briolette-slijpsel dat zo kenmerkend is voor mijn sieraden." Hij droomt er wel van om over een paar jaar met unieke stenen te gaan werken. "Als ik nog eens tegen een prachtige toermalijn aanloop - 'I love tourmaline' - dan begin ik met een haute couture-lijn met topkwaliteit stenen, verwerkt in unieke creaties."

Een heel speciaal en uniek ontwerp heeft Marco Bicego wel al gemaakt voor de Town & Country 2005 Couture Design Award die in juni in Las Vegas werd georganiseerd. En zeker niet zonder verdienste, want hij won daar de Couture Design Award for Gold! Voor dit belangrijke evenement in Amerika heeft Marco Bicego een schitterend 18 karaat geelgouden collier ontworpen met witgouden brioletten die volledig gezet zijn met briljantgeslepen diamanten. Bijzonder aan dit fabuleuze collier is dat het ook de rug op betoverend mooie wijze versiert. De prijs kreeg hij dan ook voor het buitengewoon mooie en opvallende ontwerp en de prachtige uitwerking. Dat Marco Bicego erg blij en trots is dat hij deze Award gewonnen heeft is niet zo verwonderlijk. "Ik voel me heel erg vereerd met deze prijs. Niet in het minst omdat de winnende ontwerpen worden gekozen door juweliers en door de deelnemers, mijn vakgenoten dus. Het respect van deze mensen voor mijn werk, betekent veel voor mij. Het bevestigt dat ik goed bezig ben en dat geeft voldoening en energie om door te gaan."

### Wie en waar

Wie de zeer vrouwelijke, weelderige sieraden van Marco Bicego in Nederland of België wil bewonderen, kan terecht op [www.marcobicego.com](http://www.marcobicego.com), waar u de dealerlijst per provincie vindt. ■



zijn verwerkt en de Acapulco-collectie waarin de lichte, vrolijke kleuren van water en jong loof zijn gebruikt. Ieder jaar ontwerpt Marco Bicego twee nieuwe collecties die perfect passen binnen die gekozen tijdloze stijl, die hij zelf omschrijft als: "Ik wil sieraden ontwerpen die vrouwen iedere dag dragen en niet alleen bij speciale gelegenheden. Daarom moet er in mijn ontwerpen een perfect evenwicht zijn tussen het luxe van juwelen en het dagelijkse van accessoires." Hoewel zijn stijl door de jaren heen constant is gebleven, verandert zijn visie op sieraden ieder jaar. "Doordat ik ouder word, meer levenservaring krijg en over steeds meer informatie kan beschikken, verandert mijn visie. Dat is goed, want daardoor evolueren mijn ontwerpen."

### Kwaliteit en kwantiteit

Van de colliers, armbanden, ringen en oorsieraden in collecties als Acapulco en Marrakesh worden er meer dan een gemaakt. "Dat houdt in dat we bijvoorbeeld van een bepaalde kleur toermalijn een grotere hoeveelheid moeten hebben. De edelstenen



Het Award-winnende collier